

Medienmitteilung

Spende für den Nachwuchs des Glarner Schwingerverbands: Glarner Kantonalbank gibt Erlös aus T-Shirt-Verkauf weiter

Glarus, 6. Oktober 2025 – Die Glarner Kantonalbank hat im Rahmen der Königspartnerschaft T-Shirts im ESAF-Look verkauft. Der gesamte Erlös von 2'000 Franken kommt den Jungschwingern des Glarner Kantonalen Schwingerverbands zugute.

Die Glarner Kantonalbank hat im Vorfeld zum ESAF exklusive T-Shirts verkauft – und das zu einem guten Zweck. Gestartet hat der Verkauf der T-Shirts am Anlass «Eis Jaar dervoor» auf dem Zaunplatz. Ab dem 2. September konnten die T-Shirts in den GLKB-Filialen gekauft werden. Insgesamt konnte die Glarner Kantonalbank 400 T-Shirts zu 5 Franken verkaufen, was einen Ertrag von 2'000 Franken eingebracht hat. Der gesamte Erlös aus dem T-Shirt-Verkauf geht nun zugunsten der Nachwuchsförderung des Glarner Kantonalen Schwingerverbands. Rolf Figi, Präsident des Glarner Kantonalen Schwingerverbands, freut sich über die Unterstützung: «Wir bedanken uns ganz herzlich bei der Glarner Kantonalbank für diesen grosszügigen Beitrag. Unser Ziel ist es, schwinginteressierten Kindern im Glarnerland eine sinnvolle und kostengünstige Freizeitbeschäftigung anzubieten. So sind wir unter anderem bestrebt, die Kosten der Fahrspesen und Startgelder für Nachwuchsschwingfeste zu übernehmen. Solche Beiträge helfen uns, dieses Ziel zu erreichen.»

Kontakt:

Shana Spichtig
PR- & Kommunikationsverantwortliche
Glarner Kantonalbank
8750 Glarus
Telefon: +41 (0)55 646 72 75
E-Mail: shana.spichtig@glkb.ch

Glarner Kantonalbank auf:

glkb.ch/medien | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#) | [YouTube](#)

Glarner Kantonalbank

Die Glarner Kantonalbank ist stark im Kanton Glarus verankert. Mit ihren sechs Filialstandorten und 18 Bancomaten ist sie nahe bei ihren Kundinnen und Kunden und gewährleistet eine enge Begleitung der Unternehmerinnen und Unternehmer im Wirtschaftsraum. Seit 2014 ist die Bank an der SIX Swiss Exchange kotiert. Die Glarner Kantonalbank beschäftigt über 300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Als Universalbank ist sie auf das Hypothekar- und Spargeschäft sowie auf das Vermögensverwaltungs-, Anlage- und Firmenkundengeschäft fokussiert. Gleichzeitig gilt die Glarner Kantonalbank als digitale Vorreiterin im Schweizer Finanzmarkt und hat mehrere reine Online-Produkte lanciert. Mit ihrer Marke «bitubi» ist sie auch im Business-to-Business-Bereich mit Servicing- und Consulting-Dienstleistungen sowie mit Software-Lizenzierungen erfolgreich. www.glkb.ch