

Medienmitteilung

Marke freeME gewinnt am diesjährigen German Brand Award

Glarus, 10. Juni 2022 – Die digitale Freizügigkeitslösung freeME der Glärner Kantonalbank wurde gestern Abend in Berlin am German Brand Award 2022 mit dem Winner-Award für Excellent Brands in der Kategorie Banking & Financial Services ausgezeichnet. Die unabhängige Jury würdigte damit vor allem den Mut und Innovationsgeist des frischen und auffälligen Auftritts. Der German Brand Award ist der Marketingpreis mit der höchsten Reichweite im deutschsprachigen Raum. Er wird vom Rat für Formgebung verliehen.

Die Glärner Kantonalbank baute mit freeME ihre digitalen Produkte und Services im letzten Jahr weiter aus und festigte damit ihre Positionierung im Schweizer Finanzplatz als Innovationstreiberin und digitale Pionierin. Das frische Design und die auffallenden Kampagnensujets von freeME unterstreichen die Vielfalt, die dieses Produkt jedem einzelnen bietet.

Die Zukunft im Banking ist bunt

Die Winner-Auszeichnung für die neue Marke freeME an der diesjährigen Ausgabe des German Brand Awards ist Ausdruck von mehr Vielfalt im Bankensektor und zeigt, dass auch seriöse Finanzthemen durchaus farbenfroh und auffallend kommuniziert werden dürfen.

«Wir freuen uns sehr, dass die unabhängige Jury freeME ausgezeichnet hat», so Patrik Galati, Geschäftsleitungsmitglied der Glärner Kantonalbank. «Der Auftritt ist bunt und strahlt die Individualität jeder einzelnen Kundin und jedes einzelnen Kunden aus. Gleichzeitig differenzieren wir uns damit eindeutig von klassischen Finanz- und Vorsorgeprodukten.»

freeME – die digitale Freizügigkeitslösung

Konzipiert wurden Naming und Auftritt von der Zürcher Kommunikationsagentur The PR Factory. Der Name freeME bringt den Produktnutzen auf den Punkt. Die Kundinnen und Kunden bestimmen selbst, wie sie auf der digitalen Freizügigkeitslösung freeME ihre Freizügigkeitsguthaben kostengünstig und gewinnbringend in eine der sechs Anlagestrategien anlegen wollen. Die Kundinnen und Kunden profitieren dabei von günstigen Konditionen und einem Online-Cockpit, dank dem der Überblick über die angelegten Gelder stets gewahrt bleibt.

Für die Markteinführung wurden eine B2C- und eine B2B-Kampagne entwickelt. Die B2C-Kampagne wurde primär online ausgerollt. Für die Ansprache der Finanz- und Vermögensverwalter (B2B) als Vermittler setzte die Bank primär auf direkte Kontakte.

Kontakt:

Patrik Gallati
Bereichsleiter Unternehmenssteuerung
Glarner Kantonalbank
8750 Glarus

Telefon: +41 (0)55 646 74 50

E-Mail: patrik.gallati@glkb.ch

Glarner Kantonalbank auf:

glkb.ch/medien | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#) | [YouTube](#)

German Brand Award

Der German Brand Award ist ein Wettbewerb des German Brand Institute, das vom Rat für Formgebung und der GMK Markenberatung gegründet wurde. Ziel ist es, Markenführung als entscheidenden Erfolgsfaktor für Unternehmen sichtbar zu machen. Der Award ist der reichweitenstärkste Marketingpreis im deutschsprachigen Raum. Die unabhängige Jury prämierte 2022 aus über 1200 Einsendungen die besten Marken in verschiedenen Kategorien.

