

Medienmitteilung

Glärner Kantonalbank und Jaywalker lancieren Stu

Glarus, 26. Februar 2025 – Die Glärner Kantonalbank (GLKB) und Jaywalker lancieren mit Stu und der dazugehörenden Glärner Debit Mastercard Stu ein neues, speziell für Jugendliche und junge Erwachsene entwickeltes Cashback-System. Stu ist eine Weiterentwicklung des renommierten STUcard-Programms und steht jungen Kundinnen und Kunden der GLKB ab sofort zur Verfügung.

Die Glärner Kantonalbank löst die bekannte STUcard ab und bietet neu die Glärner Debit Mastercard Stu an. Mit Stu profitieren junge Kundinnen und Kunden der GLKB bei diversen Stu-Partnerunternehmen von Vergünstigungen. Wird mit der Debit Mastercard Stu bezahlt, werden Cashback-Deals automatisch erkannt und die Kundin oder der Kunde erhält unkompliziert und verlässlich Cashback auf dem Konto gutgeschrieben. Angesammelte Cashbacks sowie Deals und exklusive Wettbewerbe sind bequem in der Stu App zu finden. Stu ist ab sofort für alle Kundinnen und Kunden verfügbar, die über ein kostenloses Servicekonto Jugend oder ein Servicekonto Privat 25 bei der Glärner Kantonalbank verfügen.

Weitere Informationen finden Sie unter glkb.ch/stu.

Kontakt:

Shana Spichtig
PR- & Kommunikationsverantwortliche
Glärner Kantonalbank
8750 Glarus
Telefon: +41 (0)55 646 72 75
E-Mail: shana.spichtig@glkb.ch

Glärner Kantonalbank auf:

glkb.ch/medien | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#) | [YouTube](#)

Glärner Kantonalbank

Die Glärner Kantonalbank ist stark im Kanton Glarus verankert. Mit ihren sechs Filialstandorten und 18 Bancomaten ist sie nahe bei ihren Kundinnen und Kunden und gewährleistet eine enge Begleitung der Unternehmerinnen und Unternehmer im Wirtschaftsraum. Seit 2014 ist die Bank an der SIX Swiss Exchange kotiert. Die Glärner Kantonalbank beschäftigt über 300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Als Universalbank ist sie auf das Hypothekar- und Spargeschäft sowie auf das Vermögensverwaltungs-, Anlage- und Firmenkundengeschäft fokussiert. Gleichzeitig gilt die Glärner Kantonalbank als digitale Vorreiterin im Schweizer Finanzmarkt und hat mehrere reine Online-Produkte lanciert. Mit ihrer Marke «bitubi» ist sie auch im Business-to-Business-Bereich mit Servicing- und Consulting-Dienstleistungen sowie mit Software-Lizenzierungen erfolgreich. www.glkb.ch

Jaywalker AG

Die Jaywalker AG, gegründet im Jahr 2005 und mit Sitz in Luzern, ist führend in der Bereitstellung von Vergünstigungen für Jugendliche in der Schweiz. Das Unternehmen bietet exklusive Rabatte und Vorteile in Bereichen wie Lernhilfen, Schulmaterial, Mode, Lebensmittel und Freizeitaktivitäten, von denen junge Menschen über das Vorteilsprogramm der Kantonalbanken profitieren können. www.jaywalker.ch