

Medienmitteilung

Glarner Kantonalbank verbessert ihr Nachhaltigkeitsrating

Glarus, 29. September 2025 – Die Agentur Inrate erhöht das Nachhaltigkeitsrating der Glarner Kantonalbank vom bestehenden «B-» auf ein «B» – eine Anerkennung der stetigen Bemühungen der GLKB im Bereich des Nachhaltigkeitsmanagements.

Das Nachhaltigkeitsrating der Firma Inrate basiert auf einem ESG Impact Rating. Damit werden vor allem die Auswirkungen der Geschäftstätigkeit der bewerteten Unternehmung betrachtet und eingeordnet. Mit dem verbesserten Rating wird der Glarner Kantonalbank weiterhin eine positive Auswirkung auf Umwelt und Gesellschaft attestiert.

Konstanz und Transparenz

Die Nachhaltigkeitsstrategie der Glarner Kantonalbank gibt seit 2021 Leitsätze vor, die die Bestrebungen der Glarner Kantonalbank im Bereich Nachhaltigkeit steuern. Seither sind neben den steigenden regulatorischen Anforderungen auch bei den Produkten, in der Zielsetzung und im Reporting viele Massnahmen umgesetzt worden. Zudem wird seit letztem Jahr ein Nachhaltigkeitsbericht nach international anerkannten Berichtstandards GRI (Global Reporting Initiative) publiziert.

Kontakt:

Shana Spichtig
PR- & Kommunikationsverantwortliche
Glarner Kantonalbank
8750 Glarus
Telefon: +41 (0)55 646 72 75
E-Mail: shana.spichtig@glkb.ch

Glarner Kantonalbank auf:
glkb.ch/medien | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#) | [YouTube](#)

Glarner Kantonalbank

Die Glarner Kantonalbank ist stark im Kanton Glarus verankert. Mit ihren sechs Filialstandorten und 18 Bancomaten ist sie nahe bei ihren Kundinnen und Kunden und gewährleistet eine enge Begleitung der Unternehmerinnen und Unternehmer im Wirtschaftsraum. Seit 2014 ist die Bank an der SIX Swiss Exchange kotiert. Die Glarner Kantonalbank beschäftigt über 300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Als Universalbank ist sie auf das Hypothekar- und Spargeschäft sowie auf das Vermögensverwaltungs-, Anlage- und Firmenkundengeschäft fokussiert. Gleichzeitig gilt die Glarner Kantonalbank als digitale Vorreiterin im Schweizer Finanzmarkt und hat mehrere reine Online-Produkte lanciert. Mit ihrer Marke «bitubi» ist sie auch im Business-to-Business-Bereich mit Servicing- und Consulting-Dienstleistungen sowie mit Software-Lizenzierungen erfolgreich. www.glkb.ch